

Бюджетное учреждение Нефтеюганского района  
«Межпоселенческая библиотека»  
Информационно-библиографический отдел

# ИЗДАНИЯ РЕКЛАМНОГО ХАРАКТЕРА

*Словарик терминов и определений*



Пойковский, 2018

**ББК: 76**

**ИЗ6**

**Составитель: Елистратова З.Н.**

**Ответственный за выпуск: Занкина Т.В.**

**Издания рекламного характера : словарик терминов и определений / БУНР «Межпоселенческое библиотека». – Пойковский, 2008. – 8 с. – Тираж 15 экз.**

**АФИША** – рекламное или справочное листовое издание, оповещающее о каком-либо культурном мероприятии и предназначенное для расклейки. Это рекламный жанр, специализирующийся на письменном (печатном) оповещении о предстоящих зрелищах или общественно значимых событиях.

**АКРИЛАЙТ** – щит с контурной подсветкой. Изготавливается из толстого оргстекла, на которое наносится самоклеящаяся пленка. Контурные оргстекла фрезеруются и подсвечиваются лампами, установленными в торце щита.

**БАННЕР** – 1) напечатанное на полотне (ткани) изображение для магистральных щитов (билбордов); 2) рекламный плакат, выполненный в виде флага с напечатанным на нем рекламным объявлением; 3) изображение или текстовый блок на web-сайте, являющийся гиперссылкой на сайт рекламодателя, где находится подробное описание продукта или услуги.

**БИЛБОРД** – отдельно стоящий крупноформатный рекламный щит.

**БЛАНК** – листовое издание, содержащее элементы фирменного стиля или информацию постоянного характера и предназначенное для последующего письменного заполнения.

**БРОДСАЙТ** – листовый рекламный материал большого формата, который складывается и рассылается по почте без конверта.

**БУКЛЕТ** – издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного любым способом в два или более сгибов.

**РЕКЛАМНЫЙ БУКЛЕТ** – разновидность печатной рекламы, престижное специальное цветное издание, отпечатанное на качественной бумаге, сфальцованное (в

один или несколько раз) и представляющее определенный перечень товаров с их характеристиками или какую-либо организацию. Если в рекламном каталоге подобная информация является краткой, конспективной, то в буклете она представляет основную часть содержания. Рекламные буклеты чаще используются для престижной, нежели для коммерческой рекламы.

**БЮЛЛЕТЕНЬ РЕКЛАМНЫЙ** (информационный бюллетень) – бюллетень, содержащий изложенные в привлекающей внимание форме сведения об изделиях, услугах, мероприятиях с целью создания спроса на них.

**ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА (ВИЗИТКА)** – листовое издание миниатюрного формата (50х90 мм), содержащее сведения о личности, сотруднике фирмы или самой фирме (организации).

**ВОБЛЕР** – напечатанный на бумаге и вырубленный рекламный элемент любой формы, имеющий пластиковую гибкую ножку.

**ВЫВЕСКА** – средство наружной рекламы, наглядное стационарное обозначение места расположения социально значимого предприятия.

**ГЕЙТФОЛД** – сложенный рекламный вкладыш в журнале.

**ДЖУМБИ (ДАММИ-ПЭК)** – разновидность печатной рекламы, модель упаковки, повторяющая в увеличенном виде упаковку какого-либо продукта, с отпечатанным на ней изображением рекламного характера, которую подвешивают под потолок, ставят на пол, полку или витрину. Возможно в виде флага.

**ДИСПЕНСЕР** – подставка из жесткой бумаги, картона или пластика с рекламным текстом или изображением.

**ЖАЛОН** – плоский или объемный картонный либо пластиковый рекламоноситель в форме рекламируемого

товара.

**ЗАКЛАДКА** – листовое издание, полоска бумаги или полимерного материала, как правило, с изображением. Используется также как рекламоноситель.

**ЗАКЛАДКА КНИЖНАЯ** – листовое издание удлиненного формата, служащее для того, чтобы отметить нужную страницу в издании, напечатанное на плотной бумаге и содержащее разнообразные изображения и (или) рекламные сведения.

**КАЛЕНДАРЬ КАРМАННЫЙ** – справочное издание с последовательным перечнем дней года или полугода небольшого формата, которое свободно помещается в кармане пальто или пиджака.

**КАЛЕНДАРЬ ОТРЫВНОЙ/ПЕРЕКИДНОЙ** – календарь-ежегодник настенной или настольной формы, в котором на каждый день (неделю, месяц) отведены отдельные отрываемые/ перекидываемые листки.

**КАТАЛОГ** – официальное, справочное и (или) рекламное издание, содержащее систематизированный перечень имеющихся в наличии предметов и услуг.

**РЕКЛАМНЫЙ КАТАЛОГ** – разновидность печатной рекламы, сброшюрованное справочное издание, содержащее перечень товаров, производимых или продаваемых предприятием или фирмой, с их изображением, кратким описанием и условиями продажи, а иногда и с более подробными сведениями технического или иного характера. Различают главный каталог, содержащий информацию общего плана, и специальный каталог.

**КОЛЛАЖ** – изображение, созданное путем наклеивания на основу материалов, отличающихся от нее цветом и фактурой.

**КОРРЕКС** – объемный бугорчатый или ячеистый

художественно оформленный вкладыш, помещаемый в потребительскую тару.

**КУБАРИК** – стопка из листов бумаги небольшого формата, близкая по форме к кубической, проклеенная с одной стороны для соединения отдельных листов и предотвращения их рассыпания. Отдельные листы легко отделяются от стопы и служат для оперативных записей. В оформлении кубарика используют элементы фирменного стиля.

**ЛИСТОВКА** – издание в виде одного или нескольких листов печатного материала любого формата без скрепления объемом от 1 до 4 страниц. Может иметь рекламный, информационный или пропагандистский характер.

**ЛИФЛЕТХОЛДЕР** – держатель для листовок. Может быть выполнен в виде настольной или напольной подставки или настенного кармана.

**МАНЖЕТКА (БАНДЕРОЛЬ)** – склеенная в виде кольца полоска бумаги, надеваемая на издание.

**МОБАЙЛ** – разновидность печатной рекламы, легкая бумажная, картонная или пластиковая рекламная конструкция, которая подвешивается к потолку, к кронштейну на стержне в любом месте помещения.

**НАКЛЕЙКА** – полиграфическое изделие, изготовленное на самоклеющемся материале.

**ОТКРЫТКА** – карточное издание, отпечатанное с одной или обеих сторон.

**ПЛАКАТ** – листовое издание в виде одного или нескольких листов печатного материала установленного формата, отпечатанное с одной или обеих сторон листа предназначенное для экспонирования, от французского слова «прикреплять приклеивать».

**РЕКЛАМНЫЙ ПЛАКАТ** – разновидность печатной рекламы, не сфальцованное, многокрасочное одностороннее издание большого формата, посвященное товару и (или) фирме, его выпускающей. Такой плакат отличается малым количеством текста – как правило, присутствует название фирмы.

**ПОСТЕР** – однолистный или многолистный красочный рекламный плакат большого формата

**РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ** – издание, содержащее изложенные в привлекающей внимание форме сведения об изделиях, услугах, мероприятиях с целью создания спроса на них.

**РЕКЛАМНОЕ ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ** – электронное издание, содержащее изложенные в привлекающей внимание форме сведения об изделиях, услугах, мероприятиях с целью создания спроса на них.

**СИНКЕЛ** – вид внутритранспортной рекламы, плакат небольшого формата с достаточно обширным текстом и подробной аргументацией.

**СТИКЕР** – наклейка.

**ФЛАЕР** – небольшая рекламная листовка, как правило, дающая право на скидку.

**ФОЛДЕР** – несшитая брошюра или многостраничная (рекламная) листовка.

**ШЕЛФТОКЕР** – полноцветный фигурный рекламный элемент из картона, предназначенный для визуального объединения и выделения на общей полке продукции одной торговой марки. Способствует привлечению внимания к бренду.

**ШИЛЬДИК** – ярлык, пластинка с указанием параметров оборудования, изготовителя и другой информации.

Прикрепляется к оборудованию.

**ШТЕНДЕР** – переносная рекламная конструкция, устанавливаемая на улице недалеко от фирмы-рекламодателя.

**ЭТИКЕТКА** – информационно-рекламное листовое издание, ярлык на чем-либо с торговым или фабричным клеймом, содержащее краткую информацию о данном объекте, изготовленное чаще из бумаги, реже – из ткани, фольги, соответствующее по размеру упаковке.

**ЯРЛЫК** – изготовленный из бумаги или другого материала бланк определенной формы и размера, прикрепляемый к продукции либо к ее упаковке; бирка унифицированной формы, основной отличительный элемент товара. Может использоваться как ценник.

## **ИСТОЧНИК**

Протопопова, Е.Э., Кузакова, Е.В. **Издательская деятельность библиотеки**: иллюстрированный справочник специалиста / Е.Э. Протопопова, Е.В. Кузакова. – Москва: Литера, 2009. – с. 4-23.